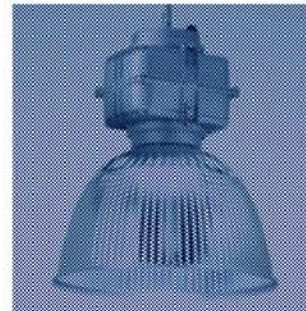


Una buena implantación en la automatización de procesos, disminuye a la mínima expresión el trabajo necesario para la verificación y control de los datos capturados.

Empresa asturiana, fundada en marzo de 1978 y actualmente renovando año tras año su compromiso con sus clientes, proporcionándoles luminarias de gran calidad y elevada tecnología, acorde con el ritmo de innovación experimentado por las nuevas fuentes de luz y sus crecientes necesidades.

Empresa netamente española, con una amplia gama de productos de diseño y fabricación propia, sus instalaciones se ubican sobre unos terrenos de 21.000 m² en dos parques industriales en Gijón, ocupando una superficie construida de 11.500 m². En ellos se encuentran las oficinas centrales, así como la planta de fabricación y almacenes.



La calidad de los productos fabricados por Ornalux viene avalada por diversos organismos internacionales, como **TÜV Rheinland** o **Lloyd's Register**, de la que se ha obtenido el certificado de norma **ISO 9001:2000**.

Soluciones:

Ornalux, decide incorporar **Sofinsa** en su versión Plus en el año 2000, actuando en las áreas de gestión y fabricación. Pasan automáticamente a la nueva versión IPS en el año 2.003. Las dificultades iniciales de implantación, se debían principalmente a la necesidad de plazos de entrega muy cortos de los productos fabricados, dificultades añadidas en los reaprovisionamientos y en el control de las existencias, así como en las salidas de materia prima contra las ordenes de fabricación, junto a la necesidad de articular un sistema rápido de expediciones.

Para hacer frente a estos desafíos, **Grupo CIM Sofinsa** incorporó dispositivos PDA, en todo el sistema informático, actuando por radiofrecuencia, contra la aplicación **Sofinsa Xsylon**. De esta forma se facilitó el control de la existencias en tiempo real, disminuyendo los plazos de entrega y realizando expediciones muy eficientes. Todo ello, supuso una transformación fácil y sencilla en las formas de hacer y en las tareas a realizar por cada miembro de la compañía.